

Asse 1 Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione

Azione 1.1.2 – “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese”

Progetto “Riconfigurazione del business model di Spaccio 54 Srls”

Con il beneficio del contributo POR-FESR della Regione Veneto, Spaccio 54 Srls ha potuto realizzare un progetto che si è proposto di riconfigurare la propria "value proposition" sia con politiche di "visual merchandising" innovative, finalizzate a costruire un'identità precisa per i propri stores, sia con lo sviluppo di nuovi servizi nei punti vendita fisici e online, che pongano al centro della proposta di offerta la "customer experience" dei clienti.

Attraverso l’apporto consulenziale dell’Arch. Barbara Marin, titolare della società specializzata Lu&Gi Retail Design sas:

- sono stati riprogettati di due punti vendita contemporanei, con elaborazione di uno storytelling di brand che ben racconta la peculiarità dell’attività, partendo da un’analisi mirata dei contenuti, del target e del posizionamento dell’attività, in un contesto dinamico e contemporaneo;
- è stato elaborato un nuovo piano di visual merchandising e marketing events, acquisendo know how innovativo all’interno delle logiche di retail Innovation, sia fisica che digitale;
- è stato definito un Piano corretto e coerente di comunicazione che ha identificato target specifici, intercettato e creato nuovi clienti fidelizzati, puntando su canali differenti a seconda delle logiche di periodo, promozione ed evento.

La metodologia adottata dal Consulente nell’erogazione del servizio specialistico ha consentito di ridisegnare il Business Model di Spaccio 54 Srls attraverso un processo partecipativo e ideativo con il coinvolgimento attivo dei soci e dei suoi collaboratori in tutte le fasi del percorso consulenziale. Questo approccio sistemico di ricerca-azione ha contribuito a far acquisire la consapevolezza dell’effettivo modello di business finora praticato e ha agevolato il trasferimento alle risorse umane di Spaccio 54 di un metodo operativo con il quale è possibile affinare e rivedere la proposta di valore aziendale, così da migliorare le possibilità di fidelizzare i clienti ma anche di conquistarne di nuovi, grazie a una maggiore attrattività di ciò viene offerto.

Grazie al supporto della Regione del Veneto, che con il fondo POR FESR 2014-2020 ha potuto sostenere tale Progetto assegnando un contributo di €15.400,00 Spaccio 54 Srls ha beneficiato del supporto finanziario che ha permesso il raggiungimento in tempi rapidi degli obiettivi dell’intervento.